



# INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET COMMERCIALES INSEEC U.

Le nom d'INSEEC U. réfère à l'école initialement créée à Bordeaux en 1975 et l'établissement installé à Paris en 1983. L'INSEEC est aujourd'hui implantée à Paris, Bordeaux, Lyon, Chambéry-Alpes Savoie, Genève, Londres, San Francisco et et Shanghai. L'International University of Monaco (IUM), forte de ses prestigieux diplômes (Full-time et Online accrédités AMBA, Executive MBA), a intégré le groupe en 2010. En 2016 ESCE, EBS, l'ECE et l'IFG ont rejoint le groupe. La pédagogie de d'INSEEC U. s'inspire à la fois des « Sup de Co », des IEP. Le diplôme qui y est délivré est visé par l'Etat, l'INSEEC délivre aussi le Grade de Master et est membre de la Conférence des Grandes Écoles.

## ◆ PRINCIPALES FILIÈRES

Aujourd'hui, INSEEC U. compte 23 500 étudiants répartis dans 11 programmes : Master- Grande École (Paris, Bordeaux, Chambéry), MSc/MBA INSEEC (Paris, Bordeaux, Lyon, Chambéry), BBA INSEEC (Lyon, Bordeaux), BBA International (Paris), INSEEC Bachelor (Paris, Chambéry), INSEEC Wine Institute (Bordeaux, Beaune), SUP de PUB-ESMI (Paris, Lyon, Bordeaux), CREA (Genève), SANTÉ / ATOUT SUP (Paris, Lyon), SUP-CAREER (Paris), IUM (Monaco), ESCE (Paris), EBS (Paris), ECE (Paris) et IFG (Paris). Environ 850 professeurs interviennent dans les filières management/gestions, commerce international, commerce/publicité et santé, principaux domaines de compétence du Groupe, devenu l'un des tout premiers groupes d'enseignement supérieur privé français (budget global : 220 millions d'euros)

## ◆ RECHERCHE

INSEEC U. dispose d'un centre de recherche. Structuré en trois grands départements (Marketing, Finance, Management et Ressources Humaines) et localisé sur les sites de Paris, Bordeaux, Lyon et Chambéry, ce centre dirigé par le professeur Jean-Louis Chandon, bénéficie de contributions variées : docteurs et doctorants membres du corps professoral du groupe, chercheurs extérieurs et représentants d'entreprises qui apportent leur soutien au laboratoire. La politique de recherche de ce

laboratoire s'appuie sur un nouveau conseil scientifique de très haut niveau académique et professionnel présidé par le Professeur Pierre-Louis DUBOIS.

## ◆ POINTS FORTS

Les pédagogies des Ecoles d'INSEEC U., très internationales visent à toujours développer son réseau de partenaires universitaires étrangers. Le groupe est fort aujourd'hui d'un réseau de 350 universités partenaires prestigieuses partout dans le monde. L'INSEEC offre à ses étudiants de nombreuses possibilités de double-diplômes (20 Msc ou MBA) ou d'échanges académiques où l'on retrouve entre autres pays les Etats-Unis, le Canada, le Mexique, Australie, la Nouvelle-Zélande, l'Allemagne, l'Espagne, l'Inde et la Chine. Par ailleurs, le nombre d'étudiants étrangers est sans cesse croissant (intégration dans les cursus d'un très grand nombre d'enseignements en anglais).

Les programmes des pôles Luxe/Vin /Sport/ Tourisme et Hôtellerie/Management culturel, association des 2 écoles INSEEC U./IUM, sont très demandés tant pour des sessions courtes (entre 3 et 8 semaines) que pour les programmes diplômants multisites (France/ Londres/Monaco, Alpes-Savoie).

Les programmes Bachelors, MSc et MBA, entièrement en anglais, permettent aux étudiants étrangers d'intégrer nos programmes dès le Bac. 115 spécialisations sont offertes.

## ◆ SITUATION GÉOGRAPHIQUE

Les locaux en centre-ville, ont une « personnalité architecturale » qui offre aux étudiants un cadre de vie agréable et des facilités de logement, tout en étant au cœur des activités économiques et culturelles de chacune des métropoles. Ils disposent de ressources technologiques de pointe et profitent sur tous les sites de la proximité avec les réseaux d'entreprises et d'Anciens Elèves (120.000 dont 38 % résidant à l'étranger et 12 % de créateurs d'entreprises).



## FICHE D'IDENTITÉ

- ◆ **Nom exact de l'établissement**  
Institut des Hautes Études Économiques et Commerciales / INSEEC Universitas - INSEEC U.
- ◆ **Statut de l'établissement**  
Privé
- ◆ **Ville du principal site de l'établissement**  
Paris
- ◆ **Nombre d'étudiants**  
23 500
- ◆ **Pourcentage ou nombre d'étudiants étrangers**  
45%
- ◆ **Nature et catégories de diplômes délivrés**  
LMD : Autorisation à délivrer le grade Master - Diplôme d'établissement visé Bac + 5
- ◆ **Cours de langue française**  
Oui
- ◆ **Programmes d'études pour étudiants étrangers**  
Oui
- ◆ **Programmes de formation en anglais**  
Oui
- ◆ **Frais d'inscription pour l'année (indicatif)**  
De 7 500 à 12 500 euros/an selon les programmes choisis (jusqu'à Bac + 5) - 28 900 euros/an pour le MBA de l'IUM
- ◆ **Adresse postale**  
43 Quai de Grenelle 75015 Paris

<https://www.inseec.education>



Membre du Forum Campus France